

Om een product FairTrade te kunnen noemen, moeten alle partijen in de handelsketen aantoonbaar maken dat zij aan de **internationale principes van FairTrade** voldoen.

Organisaties kunnen dat op verschillende manieren aantonen. Initiatieven die de FairTrade principes hebben verankerd in hun werkwijze zijn per maart 2014 onder andere FairTrade International (in Nederland bekend als Max Havelaar), WFTO, Fair for Life, Naturland en Bio-Equitable. Zij werken allemaal op hun eigen manier binnen de FairTrade principes. De producten van deze initiatieven zijn te koop via verschillende groothandels, supermarkten, FairTrade winkels en warenhuizen.

Fair Trade Original is geen keurmerk, maar een bekend merk dat FairTrade producten verkoopt.

Wereldwinkels verkopen FairTrade producten en controleren of leveranciers van cadeau- en woonartikelen (zoals tassen, servies en sieraden) voldoen aan de FairTrade criteria.

Alle leveranciers die erkend zijn door de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels (waaronder Fair Trade Original) werken volgens de FairTrade principes.