

# Beleidsplan 2021 – 2025 – in het kort

## Kernwaarden: inspelen op ontwikkelingen.

**Identiteit.** Vanuit ons bidden en zingen nemen we als kerk onze verantwoordelijkheid in de samenleving. De verbinding tussen de liturgie in de kerk en de 'liturgie van het dagelijks leven' is kenmerkend voor een ontvankelijke en waakzame spiritualiteit. De kerk ondersteunt gemeenteleden om te dienen en ontvangen bij beide. Dan gaat het om de praktijk van alledag, hoe we gelovig mens kunnen zijn op ons werk, in onze relaties, in het vormen van onze overtuigingen, in het omgaan met onze zorgen en vreugden, stress, angsten en verdriet. We zoeken naar wegen om dienstbaar te kunnen zijn in onze omgeving, voor onze naasten dichtbij en ver weg. We worden geroepen om bij te dragen aan vrede, gerechtigheid en heelheid. Ook laten we ons verrassen door wat we om ons heen zien aan waarheid, goedheid en schoonheid, waar Christus zich laat vinden. Vanuit de genade die wij mogen ontvangen, delen we frank en vrij en putten we inspiratie. Daarnaast is het van belang om helder te communiceren en uit te stralen wat de identiteit van onze eigen gemeente is.

**Ruimte voor ontwikkeling.** In een cultuur van religieus analfabetisme, willen wij als gemeente een plek zijn waar ruimte is voor persoonlijke en gezamenlijke verstillings, ontmoeting en ontspanning. De kerk mag een plek zijn waarin mensen hun eigen talenten inzetten tot hun beste vermogen, maar ook een plek waarin ruimte is om (samen) te leren. Daarnaast willen wij een open en gastvrije gemeente zijn. Met respect voor een diversiteit in geloofsbeleving en kunnen wij een gemeente zijn waarin "niemand iemand vreemd vindt". Daarbij is het van belang dat wij met (onze kerkelijke en burgerlijke) gemeenteleden in gesprek gaan: wat beweegt hen en wat vinden zij belangrijk in ons kerkzijn?

**Verbinding.** In de huidige samenleving, willen wij graag een verbindende gemeente zijn. Wij willen mensen bij elkaar brengen, binnen- en buitenkerkelijk, om onderlinge betrokkenheid en betrokkenheid bij de samenleving te stimuleren. Daarnaast zien wij het als onze taak om samenwerking met buurgemeenten en hulporganisaties om ons heen te zoeken. Wij kunnen de schakel zijn binnen diverse netwerken. Wij zullen moeten accepteren dat mensen zich niet altijd meer aan ons kerkzijn binden zoals vroeger. De uitdaging ligt in het bieden van ruimte voor spontane nieuwe vormen van samenkomsten en het durven loslaten van samenkomsten waar geen behoefte meer aan is.

**Persoonlijk.** In een cultuur van anonimiteit door globalisering, vinden wij het als gemeente belangrijk dat mensen in onze gemeente een warm "thuis" kunnen vinden. Persoonlijk contact en betrokkenheid bij hetgeen dat ons persoonlijk bezighoudt, is daarbij van groot belang.

**Communicatie.** De digitale revolutie vraagt om nieuwe manieren van communicatie. Aan onze gemeente de taak om gebruik te maken van moderne communicatiemiddelen (o.a. website, sociale media, beamer) en vormgeving die past bij deze tijd. Daarnaast moeten wij een actieve rol innemen in het verstrekken van informatie via deze communicatiemiddelen als aanvulling op of vervanging van onze oude methoden.

## Missie en Visie

*"Wij geloven dat Gods Woord richting geeft aan ons leven, waardoor wij vanuit Zijn liefde vol vertrouwen kunnen bouwen aan Gods Koninkrijk."*

Vanuit deze overtuiging willen wij:

- Het vuur van ons geloof brandend houden in de Eredienst, waarin wij Gods Woord mogen ontvangen, ons geloof belijden en de lofzang zingen;
- Een verbindende gemeente zijn, waarin wij door actieve betrokkenheid bij onze gemeenteleden en onze samenleving, Gods liefde zichtbaar maken in de wereld om ons heen;

- Een open en gastvrije gemeente zijn, waarin ruimte en respect is voor diversiteit in geloofsbeleving;
- Een lerende gemeente zijn, gericht op persoonlijke en gezamenlijke geloofsgroei.

## Organisatie gemeentewerk

*“De gemeente is een (t)huis, waarin verschillende generaties samenleven, maar ook hun eigen plek hebben. De kerkenraad is de ‘huismeester’ van de gemeente.”*

De organisatie van het gemeentewerk vindt plaats in een zogenaamde taakgroepenstructuur, ieder met een eigen opdracht en beleid voor de komende jaren. Het gemeentewerk wordt geleid door de kerkenraad (algemeen bestuur), moderamen (dagelijks bestuur) en predikant. De kerkenraad is verantwoordelijk voor de integratie van het beleid van al het gemeentewerk. Zo helpen wij elkaar (over de grenzen van de taakgroepen heen) de doelstellingen te realiseren door ideeën te delen en feedback te geven op ontwikkelde plannen. Daarin is het belangrijk dat wij actief met elkaar meedenken en open staan voor feedback van andere taakgroepen en gemeenteleden. Het beleidsplan is een richtinggevend, praktisch hulpmiddel om doelstellingen te helpen realiseren. Dit beleidsplan zal dan ook door kerkenraad en taakgroepen gebruikt worden om invulling te geven aan activiteiten. De kerkenraad zal erop toezien dat het beleidsplan zodanig wordt ingezet. Omdat onze omgeving continu verandert, is ook ons beleidsplan onderhevig aan verandering. Dit beleidsplan heeft daarom halfjaarlijkse ijking en (zo nodig) wijziging vanuit feedback van kerkenraad en taakgroepen en is daarom maar vijf jaar geldig.

### Beleid is:

- Een gezamenlijk doel;
- Een gezamenlijke uitvoering
- Richtinggevend;
- Een praktisch hulpmiddel;
- Onderscheidend;
- Verbindend;
- Nooit af.

Doelstellingen per taakgroep	21-22	22-23	23-24	24-
<b>Eredienst</b> 1. We zoeken naar nieuwe vormen van publiciteit om aan bijzondere diensten aandacht te geven. 2. Wij breiden de taakgroep eredienst uit met nieuwe leden. 3. Naast de huidige vormen zoeken we naar nieuwe vormen van eredienst die passen binnen deze tijd en in de toekomst.	x x x	x x	x	x
<b>Pastoraat</b> 1. Wij zorgen voor verschillende ontmoetingsmomenten voor alle pastoraat groepen en ook voor mensen van buiten. 2. Wij benaderen gemeenteleden mede via moderne communicatiekanalen. 3. Wij blijven oog houden voor onze gemeenteleden en geven extra aandacht aan diegene die dat door bepaalde omstandigheden op dat moment nodig hebben.	x x x	x x	x	x

<b>Jeugd</b> <b>1.</b> We inventariseren bij de ouders van de jongeren hoe zij naar geloofsopvoeding kijken <b>2.</b> We leggen vast hoe we de ouders kunnen ondersteunen vanuit de gemeente en organiseren daar passende activiteiten bij. <b>3.</b> We betrekken de ouders bij de organisatie van de activiteiten	X			
<b>1.</b> We inventariseren bij de ouders van de jongeren hoe zij naar geloofsopvoeding kijken <b>2.</b> We leggen vast hoe we de ouders kunnen ondersteunen vanuit de gemeente en organiseren daar passende activiteiten bij. <b>3.</b> We betrekken de ouders bij de organisatie van de activiteiten	X	X X	X	
<b>Diaconie / ZWO</b> <b>1.</b> We intensiveren de rol van de diaconie in de Eredienst. <b>2.</b> We richten in de Schakel een diaconale hoek in, waaruit onze doelstellingen zichtbaar worden. <b>3.</b> De ZWO zet de veertigdagentijdprojecten voort en belicht deze in de media. De diaconie ondersteunt de ZWO daar waar nodig. <b>4.</b> We organiseren ten minste een keer per jaar een specifieke diaconale dienst. <b>5.</b> We organiseren ten minste een keer per jaar een activiteit breder dan onze gemeente. <b>6.</b> We benaderen gemeenteleden om deelverantwoordelijk te zijn voor één van de diaconale project(onderdel)en.	X  X X X	X  X X X	X	
<b>Vorming en Toerusting</b> <b>1.</b> Jaarlijks bieden we een programma aan dat zowel kerkelijk als maatschappelijk relevant is. <b>2.</b> Wij informeren naar de wensen van onze doelgroep om het aanbod van activiteiten actueel en boeiend te houden.	X  X	X  X	X  X	
<b>Financiën en Beheer</b> <b>1.</b> Wij informeren de gemeente over onze financiën en de afdrachten per gemeentelid aan de landelijke kerk. <b>2.</b> Wij informeren de gemeente over mogelijkheden van aftrekbare giften, legaten, schenkingen. <b>3.</b> Wij onderhouden voortdurende onze gebouwen en terreinen, bedacht op moderne richtlijnen	X  X X	X  X X	X  X X	X  X X
<b>Publiciteit</b> <b>1.</b> We houden de informatie op alle communicatiekanalen up to date <b>2.</b> wij maken onze identiteit, normen, waarden en roeping zichtbaar op verschillende manieren via verschillende communicatiekanalen.	X  X	X  X	X  X	X  X