

Beleidsplan 2017 – 2021 – in het kort

Kernwaarden van onze gemeente

Identiteit. In een samenleving waarin “niet geloven” de nieuwe standaard is, wordt het belangrijk om onze identiteit duidelijk naar voren te brengen. Dit daagt ons uit om met nieuwe “onbevangenheid en vrijmoedigheid” te spreken over wat ons drijft als gemeente van Christus. Daarnaast is het van belang om helder te communiceren en uit te stralen wat de identiteit van onze eigen gemeente is.

Ruimte voor ontwikkeling. In een cultuur van individualisme, willen wij als gemeente een plek zijn waar ruimte is voor persoonlijke en gezamenlijke geloofsgroei. De kerk mag een plek zijn waarin mensen hun eigen talenten inzetten tot hun beste vermogen, maar ook een plek waarin ruimte is om (samen) te leren. Daarnaast willen wij een open en gastvrije gemeente zijn. Daarin is respect voor een diversiteit in geloofsbeleving en kunnen wij een gemeente zijn waarin “niemand iemand vreemd vindt” en ruimte bieden voor vernieuwing van leren en vieren. Daarbij is het van belang dat wij met gemeenteleden in gesprek gaan: wat beweegt hen en wat vinden zij belangrijk in ons kerkzijn?

Verbinding. In de huidige samenleving, willen wij graag een verbindende gemeente zijn. Wij willen mensen bij elkaar brengen, binnen- en buitenkerkelijk, om onderlinge betrokkenheid en betrokkenheid bij de samenleving te stimuleren. Daarnaast zien wij het als onze taak om samenwerking met buurgemeenten en hulporganisaties om ons heen te zoeken. Wij kunnen de schakel zijn binnen diverse netwerken. Daarnaast zullen wij moeten accepteren dat mensen zich niet altijd meer aan ons kerkzijn binden zoals vroeger. De uitdaging ligt in het bieden van ruimte voor spontane nieuwe vormen van samenkomsten en het durven loslaten van samenkomsten waar geen behoefte meer aan is.

Persoonlijk. In een cultuur van anonimiteit door globalisering, vinden wij het als gemeente belangrijk dat mensen in onze gemeente een warm “thuis” kunnen vinden. Persoonlijk contact en betrokkenheid bij hetgeen dat ons persoonlijk bezighoudt, is daarbij van groot belang.

Communicatie. De digitale revolutie vraagt om nieuwe manieren van communicatie. Aan onze gemeente de taak om gebruik te maken van moderne communicatiemiddelen (o.a. website, sociale media, beamer) en vormgeving die past bij deze tijd. Daarnaast moeten wij een actieve rol innemen in het verstrekken van informatie via deze communicatiemiddelen als aanvulling op of vervanging van onze oude methoden.

Missie en Visie

“Wij geloven dat Gods Woord richting geeft aan ons leven, waardoor wij vanuit Zijn liefde vol vertrouwen kunnen bouwen aan Gods Koninkrijk.”

Vanuit deze overtuiging willen wij:

- Het vuur van ons geloof brandend houden in de Eredienst, waarin wij Gods Woord mogen ontvangen, ons geloof belijden en de lofzang zingen;
- Een verbindende gemeente zijn, waarin wij door actieve betrokkenheid bij onze gemeenteleden en onze samenleving, Gods liefde zichtbaar maken in de wereld om ons heen;
- Een open en gastvrije gemeente zijn, waarin ruimte en respect is voor diversiteit in geloofsbeleving;
- Een lerende gemeente zijn, gericht op persoonlijke en gezamenlijke geloofsgroei.

Hoe werken we

De organisatie van het gemeentewerk vindt plaats in een zogenaamde **taakgroepenstructuur**, ieder met een eigen opdracht en **beleidsdoelstellingen** voor de komende jaren. De **kerkenraad** is verantwoordelijk voor de **integratie van het beleid** van al het gemeentewerk. Zo helpen wij elkaar doelstellingen te realiseren door ideeën te delen en feedback te geven op ontwikkelde plannen. Daarin is het belangrijk dat wij **actief met elkaar meedenken**, elkaar **scherp houden** en open staan voor **feedback** van andere taakgroepen en gemeenteleden. Belangrijk is daarbij ook

indien nodig **taakgroep overschrijdend** te werken om gezamenlijk prioriteit te kunnen geven aan actuele doelstellingen.

De kerkenraadsvergaderingen zijn de plek om voortgang op de beleidsdoelstellingen van je taakgroep te presenteren, je vragen neer te leggen (waar zit je mee, waarom lukt iets wel of niet), hulp te vragen, te evalueren en successen te vieren! De kerkenraadsvergaderingen vormen dus de plek waar het beleidsplan de **praktische borging** vindt.

Beleid is:

- Een gezamenlijk doel;
- Een gezamenlijke uitvoering
- Richtinggevend;
- Een praktisch hulpmiddel;
- Onderscheidend;
- Verbindend;
- Nooit af.

Doelstellingen per taakgroep	17-18	18-19	19-20	20-21
Eredienst E1 Inventariseren wensen gemeenteleden omtrent eredienst (jong en oud) E2 Uitbreiding taakgroep eredienst met nieuwe leden E3 Uitbreiden publiciteit erediensten (bijzondere vieringen) E4 Evalueren en experimenteren met vormgeving eredienst	X	X X	X	X
Pastoraat Pa1 Onderzoek wensen pastoraat binnen eigen gemeente en buurgemeenten Pa2 Opzetten en in stand houden ontmoetingsmomenten pastoraatgroepen Pa3 Gemeenteleden via moderne kanalen benaderen en contacteren Pa4 Gemeenteleden betrekken organisatie activiteiten t.b.v. verbinding Pa5 Activiteiten lokaal en bij buurgemeenten promoten via moderne media	X X X	X X		
Jeugd J1 Social media inzetten promotie jeugdactiviteiten J2 In gesprek met jongeren verwachtingen kerk- en gemeentezijn J3 Uitbouwen gewenste jeugdactiviteiten J4 Gesprek met jongeren alternatieve vormen van eredienst, catechese J5 Ondersteuning en feedback bieden vrijwilligers jeugdwerk		X X X X	X X	X
Diaconie / ZWO D1 Product van de maand voedselbank implementeren D2 Uitbreiden hulp voedselbank andere gemeenten D3 Projecten veertigdagentijd voortzetten D4 Projecten veertigdagentijd belichten in beschikbare media D5 Informatie projecten collecte voorafgaand aan collecte D6 Samenwerking/netwerk buurgemeenten, hulpverlenende instanties bouwen D7 Samenwerking benutten organiseren diaconale activiteiten D8 Gemeenteleden benaderen deelverantwoordelijkheden projecten	X X X X	X	X X	X
Vorming en Toerusting V1 Samenwerking Luther jaar buurgemeenten V2 Aanbieden Micha cursus PKN gemeenten Ronde Venen V3 Samenwerking buurgemeenten uitbouwen V4 Informeren wensen doelgroep om aanbod actueel en boeiend te houden	X X X	X	X	X
Financiën en Beheer F1 Gemeente informeren financiën en afdrachten dienstencentrum Utrecht F2 Informatie aftrekbare giften, legaten, schenkingen voor gemeente F3 Communicatie financieel beheer uitbreiden naar kerkblad en website F4 Onderhoud gebouwen en terreinen, bedacht op moderne richtlijnen	X X X	X		

Publiciteit				
Pu1 Vrijwilliger aansturing taakgroep publiciteit	X			
Pu2 Meer bevoegdheid creëren huidige webmaster		X		
Pu3 Vrijwilligers vinden opstarten social media	X			
Pu4 Identiteit, normen, waarden en roeping op moderne wijze communiceren		X		